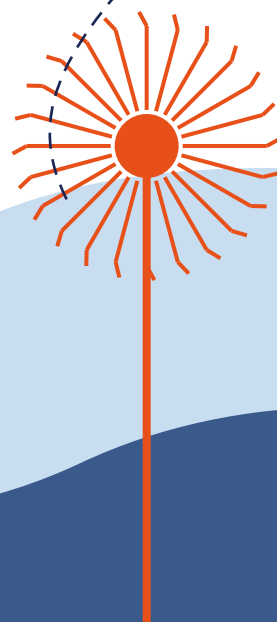


IMPACT RAPPORT TRANSITIECOALITIE VOEDSEL

Samen een wereld te winnen



1.	Voorwoord	3
2.	Over Transitiecoalitie Voedsel	4
3.	Onze missie en visie	5
4.	Impact in cijfers	6
5.	Programma's en projecten	7
6.	Partners en samenwerkingen	8
7.	Financieel overzicht	9
8.	Vooruitblik 2026-2027	10

Beste lezer,

Het afgelopen jaar was een jaar van versnelling. De urgentie van de voedseltransitie wordt steeds breder gevoeld — van boer tot bestuurder, van supermarkt tot schoolkantine. Als Transitiecoalitie Voedsel hebben we ons ingezet om deze beweging te versterken en te verbinden.

In dit rapport delen we onze impact, onze lessen en onze ambities. We geloven dat een gezond, duurzaam en eerlijk voedselsysteem binnen handbereik ligt. Maar alleen als we het samen doen.

Met dit rapport willen we niet alleen terugkijken, maar ook vooruit. We nodigen u uit om mee te denken, mee te doen en mee te bouwen aan een voedselsysteem dat werkt voor iedereen.

Samen een wereld te winnen.

Namens het bestuur,
Transitiecoalitie Voedsel

***"Een gezond en eerlijk
voedselsysteem is
binnen handbereik."***

Over Transitiecoalitie Voedsel

De Transitiecoalitie Voedsel is een brede coalitie van organisaties, bedrijven, kennisinstellingen en overheden die samenwerken aan de transitie naar een duurzaam voedselsysteem in Nederland.

Opgericht in 2019, verbinden we partijen uit de hele voedselketen — van primaire productie tot consumptie — om gezamenlijk de uitdagingen van ons voedselsysteem aan te pakken.

75+

Partners

12

Programma's

200+

Events per jaar

30M+

Mensen bereikt

Onze missie en visie

Onze Missie

Wij versnellen de transitie naar een gezond, duurzaam, rechtvaardig en veerkrachtig voedselsysteem door partijen te verbinden, kennis te delen en gezamenlijk actie te ondernemen.

Onze Visie

In 2030 eet Nederland gezond en duurzaam. Boeren hebben een eerlijk inkomen, de voedselketen is circulair en biodiversiteit herstelt. Voedsel verbindt mensen en gemeenschappen.

Onze kernwaarden

- Samenwerking
- Transparantie
- Innovatie
- Inclusiviteit
- Duurzaamheid

Impact in cijfers

142

Projecten
uitgevoerd

€4.2M

Geinvesteerd in
duurzaam voedsel

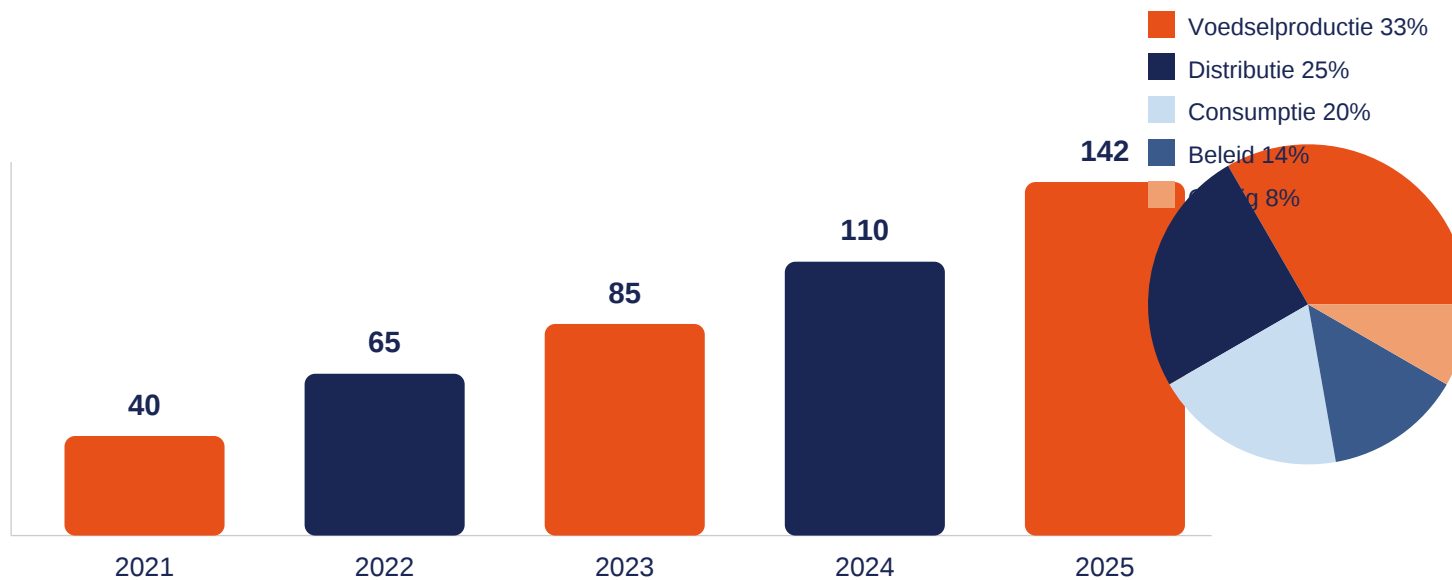
89%

Van partners
ziet meetbare impact

15

Beleidswijzigingen
beïnvloed

Groei in impact over de jaren



Bodem & Biodiversiteit

Herstel van bodemgezondheid en bevordering van biodiversiteit in de landbouw.

Korte Ketens

Versterken van regionale voedselketens en directe verbindingen boer-consument.

Eiwittransitie

Stimuleren van de verschuiving naar meer plantaardige eiwitten in het Nederlandse dieet.

Voedselverspilling

Halvering van voedselverspilling in de hele keten tegen 2030.

Gezonde Voeding

Bevorderen van gezonde voedingspatronen voor alle Nederlanders.

Circulaire Landbouw

Ontwikkeling van gesloten kringlopen in de landbouw en voedselverwerking.

Partners en samenwerkingen

Onze kracht ligt in samenwerking. Met meer dan 75 partners uit alle geledingen van het voedselsysteem werken we aan gedeelde doelen.

Overheid

Ministerie van LNV
Provincies (8)
Gemeenten (25+)

Kennisinstellingen

Wageningen University
RIVM
Louis Bolk Instituut

Bedrijfsleven

Rabobank
Albert Heijn
Unilever NL

Maatschappelijk

Voedingscentrum
Natuur & Milieu
FoodWatch

Financieel overzicht

Inkomsten en uitgaven 2025

Categorie	Bedrag	% van totaal
Subsidies overheid	€ 1.850.000	44%
Partnerbijdragen	€ 1.200.000	29%
EU-fondsen	€ 650.000	15%
Overige inkomsten	€ 500.000	12%
Totaal	€ 4.200.000	100%

Uitgaven per programma

Programma	Bedrag	% van totaal
Bodem & Biodiversiteit	€ 780.000	19%
Korte Ketens	€ 620.000	15%
Eiwittransitie	€ 850.000	20%
Voedselverspilling	€ 540.000	13%
Organisatiekosten	€ 720.000	17%
Overig	€ 690.000	16%

De komende twee jaar zetten we in op verdieping en verbreding van onze impact. Met concrete doelen en meetbare resultaten werken we toe naar een voedselsysteem dat werkt voor iedereen.

Strategische doelen

- 100% van onze partners meet en rapporteert duurzaamheidsimpact
- Verdubbeling van het aantal deelnemende gemeenten
- Lancering van 5 nieuwe regionale voedselhubs
- 20% reductie in voedselverspilling bij deelnemende bedrijven
- Bereiken van 50 miljoen Nederlanders met onze boodschap

Samen een wereld te winnen

Doe mee en word partner van de Transitiecoalitie Voedsel