

MAAK PLANTAARDIG HET NIEUWE NORMAAL

18 mei 2021 – Vlees op het menu' mag niet langer vanzelfsprekend zijn.

Oproep aan het kabinet op Wereld Plantendag: maak meer plantaardig het nieuwe normaal.

Het doel van Wereld Plantendag is om stil te staan bij het belang van planten en plantaardig eten. "Ongeveer 60% van de eiwitten die we dagelijks consumeren zijn van dierlijke oorsprong en 40% is plantaardig. Om gezondheidsredenen en vanuit klimaatoverwegingen zou dat omgedraaid moeten worden. "Een meer plantaardig dieet moet het nieuwe normaal worden", aldus een brede coalitie van wetenschap, bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties die vandaag, op Wereld Plantendag, een oproep doen aan de kabinetsformateur ([zie bijlage](#)). Tal van rapporten en wetenschappelijke onderzoeken geven aan dat een meer plantaardig eetpatroon de kans op chronische aandoeningen vermindert. Vermindering van dierlijke eiwitname draagt bovendien bij aan een gezonde leefstijl. Het is hoog tijd dat een nieuw kabinet opvolging geeft aan al deze adviezen en een start maakt met de inrichting van een gezonde én duurzame voedselomgeving met plantaardig als nieuwe normaal. Zo komen we letterlijk en figuurlijk gezond (economisch) uit de crisis.

Aanbeveling aan het nieuwe kabinet voor een gezonde én duurzame voedselomgeving

Een nieuw kabinet kan met wet- en regelgeving voedselaanbieders, zoals supermarkten en (fast food) restaurants, stimuleren om de consument gezonder en duurzamer te laten eten. Corona toont de noodzaak hiervan aan. Verandering van de eetomgeving is de belangrijkste interventie om te komen tot verandering van consumptie. Bovendien past de hoge consumptie en productie van vlees niet meer bij de grenzen van de planeet. Vleesproductie gaat namelijk gepaard met een sterke uitstoot van stikstof en broeikasgassen. Ook dit maakt dat het nú moment is, om in te zetten op een nieuwe normaal. "Als we Nederland van het slot willen halen, moet de overheid stappen ondernemen om de consumptie van een meer plantaardig dieet te bevorderen, vooral via voedselaanbieders. Het moet niet langer vanzelfsprekend zijn dat er bij supermarkten, horeca en catering hoofdzakelijk vlees of andere dierlijke producten op het menu staan", aldus Natascha Kooiman, kwartiermaker Transitiecoalitie Voedsel en initiatiefneemster van de oproep.

Winst voor mens, milieu en maatschappij

Het resultaat van sturen op meer plantaardig en minder dierlijk in ons eetpatroon betekent winst voor mens, milieu, maatschappij en economie. Meer plantaardig eten heeft positieve gezondheidseffecten. "Onze totale eiwitconsumptie komt op dit moment 70% hoger uit dan aanbevolen in de Schijf van Vijf. Dit terwijl slechts iets meer dan 10% van de Nederlanders aan de Aanbevolen Dagelijkse Hoeveelheid groenten en fruit komt. Consumenten hebben nauwelijks de mogelijkheid om zelf afspraken te maken met aanbieders over het voedsel dat in de winkel ligt supermarkten, cateraars en horeca kunnen helpen de gezonde en duurzame keuze tevens de gemakkelijke, goedkope keuze te maken", aldus Emely de Vet, hoogleraar Consumptie en Gezonde Leefstijl, Wageningen University & Research.

Meerdere onderzoeken tonen bovendien aan dat de CO₂-reductie door de beoogde verandering in eiwitconsumptie aanzienlijk is. "Als iedereen één keer per week een dierlijke maaltijd zou vervangen door een plantaardig alternatief, staat dat gelijk aan de besparing van 760.000 liter water per jaar en de CO₂-uitstoot van een autorit van 5.000 kilometer. De technieken om gezonde en duurzame alternatieven te creëren zijn er al. De overheid kan een boost geven aan de vraag. Supermarkten, horeca, cateringbedrijven en dus ook consumenten kunnen gestimuleerd worden, door het aandeel van plantaardige producten in promotie en aanbod te vergroten.", aldus oud-Unilever topman, Kees Kruijthoff en oprichter van LIVEKINDLY Collective, die ernaar streeft om plantaardig consumeren de nieuwe norm te maken.

Nederland kan bovendien haar internationaal vooraanstaande positie als kennis- en voedselland versterken en uitbreiden door actief beleid op de eiwittransitie. Nederland is een magneet voor

producerende bedrijven en investeerders in het plantaardige eiwitdomein, nu al resulterend in honderden nieuwe banen en honderden miljoenen aan omzet. Inzetten op meer productie van plantaardige eiwitten biedt bovendien behoud van werkgelegenheid voor de boeren en creëert nieuwe verdienmogelijkheden.

De oproep aan het kabinet is een initiatief van de Transitiecoalitie Voedsel en wordt breed ondersteund door o.a.: Transitiecoalitie Voedsel - Natascha Kooiman; WUR - Prof. Dr. Emely de Vet; Leiden Universitair Medisch Centrum - Prof. Dr. Hanno Pijl; IVM, VU Amsterdam - Prof. Dr. Pieter van Beukering; VU Amsterdam - Prof. Jaap (Jacob) C. Seidell; HAS hogeschool - Fred van de Velde; LIVEKINDLY collective - Kees Kruythoff; Udea / Ekoplaza - , Erik Does; Those Vegan Cowboys - Jaap Korteweg; Bonduelle - Friek van Helden; Alpro Nederland BV - Susan Garfitt; Danone Nederland BV - Matt Jazayeri; HAK - Nicole Freid; BOON-Foodconcepts - Michael Luesink; Eosta BV - Volkert Engelsman; Nederlandse Vereniging van Diëtisten - Bianca Rootsart; IUCN NL - Coenraad Krijger; Green Protein Alliance - Jeroen Willemsen; True Animal Protein Price Coalition - Jeroom Remmers ; ProVeg Nederland - Veerle Vrindts; MVO Nederland - Maria van der Heijden; Natuur & Milieu - Marjolein Demmers; en vele anderen ([zie bijlage](#)).

Voor meer informatie en reacties:

Natascha Kooiman | Natascha@transitiecoalitievoedsel.nl of +31 654366200

Kwartiermaker Transitiecoalitie Voedsel en Portefeuillehouder Voedselomgeving & Eiwittransitie
Miriam Offermans, Public Affairs Manager TcV, miriam@transitiecoalitievoedsel.nl, +31 627576540

Downloads:

Klik [hier](#) voor de brief met de aanbevelingen.

Over de Transitiecoalitie Voedsel

De Transitiecoalitie Voedsel is een brede coalitie van ca 200 bedrijven, organisaties en personen die werken aan een omslag in het landbouw- en voedselsysteem. Zie www.transitiecoalitievoedsel.nl

